

**GUTER UMSATZ
MIT GUTER
MUSIK!**



Quelle:

Studie „Bedingungs- und
Wirkungsfaktoren von Musik in
Hotellerie- und Gastronomiebetrieben“

Studienautoren:

Prof. Dr. Richard von Georgi
(SRH Hochschule der populären Künste Berlin);
Univ.-Prof. Dr. Christoph Reuter (Universität Wien);
Romina Damm, B.A. (Justus-Liebig-Universität Gießen);
2017

www.akm.at

akm
AUTOREN | KOMPONISTEN | MUSIKVERLEGER

Weil Musik etwas wert ist.



MUSIK IST LEBEN

Es gibt wenige Dinge im Leben, die einen so großen Einfluss auf unsere Stimmung haben, wie Musik. Sie ist Bestandteil unseres Lebens, vielfach präsent und immer mit Wirkung – egal ob schneller Beat oder entspannte Klavierbegleitung. Musik wirkt auf alle Ebenen des Gehirns, hat Zugang zu Emotionen und ist seit jeher Bestandteil der Menschheitsgeschichte.

ATMOSPHERE DURCH MUSIK KREIEREN

Die Macht der Musik kann genutzt werden, um eine bestimmte Atmosphäre, ein bestimmtes Ambiente, zu kreieren. Musik ist dafür ein ganz besonderer Einflussfaktor.

MUSIK UND GASTRONOMIE – EIN ERFOLGSDUO

Gäste schätzen Musik und lassen sich in ihrem Konsumverhalten und Genussempfinden beeinflussen. Dies zeigt die von der AKM und dem VVAT (Veranstalterverband Österreich) in Auftrag gegebene wissenschaftliche Studie. Der Einsatz passender Musik hebt das Wohlfühl und zufriedene Gäste bleiben länger, konsumieren mehr und kommen wieder.

PASST DIE MUSIK, PASST DIE STIMMUNG

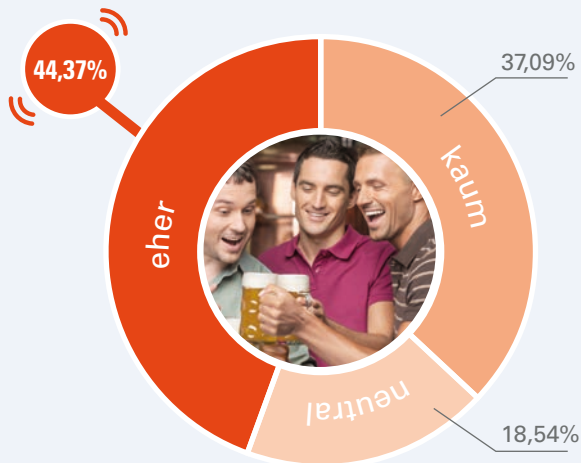
Die Studienautoren haben auch herausgefunden, dass für die Gäste Musik und Betrieb zusammenpassen müssen. Nur wenn beides aufeinander abgestimmt ist, kann die Musik ihre positive Kraft vollkommen entfalten.

GUTE MUSIK IST KEIN GLÜCKSSPIEL

Die „richtige“ Musik für seinen Betrieb muss man nicht erraten, dafür gibt es professionelle Unterstützung: die MitarbeiterInnen der AKM-Geschäftsstellen. Sie verfügen über eine profunde Ausbildung und jahrzehntelanges, branchenspezifisches Know-how. Gerne teilen sie ihr Wissen, um gemeinsam mit Ihnen die optimale Musik für Ihren Betrieb auszusuchen. Zum Erwerb der AKM-Aufführungslizenz stehen Ihnen die AKM-MitarbeiterInnen in einem persönlichen Gespräch vor Ort zur Verfügung.

Gäste konsumieren mehr, wenn die Musik passt!

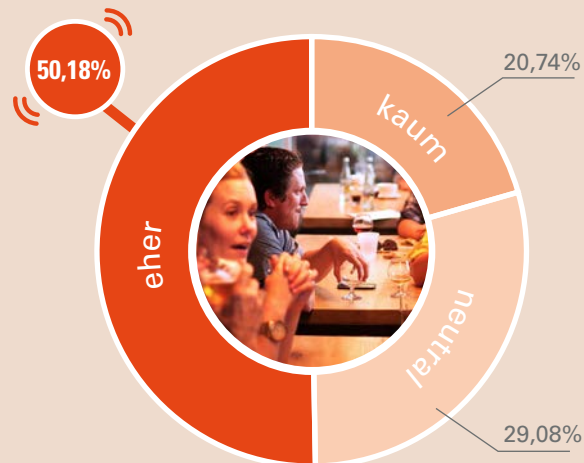
44% der Gäste trinken schon einmal ein bisschen mehr,
wenn die Musik die Stimmung aufheizt.



Studienfrage: Wenn die Musik die Stimmung aufheizt, trinke ich schon einmal ein bisschen mehr als sonst.

Zu einem gemütlichen Abendessen gehört Musik!

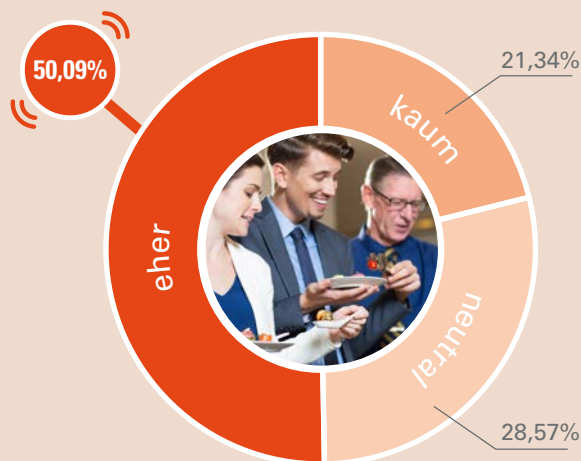
50% der Gäste meinen, zu einem gemütlichen Abendessen
gehört Musik.



Studienfrage: Zu einem gemütlichen Abendessen gehört auch die richtige Musik.

Erst durch Musik wird der Abend so richtig rund!

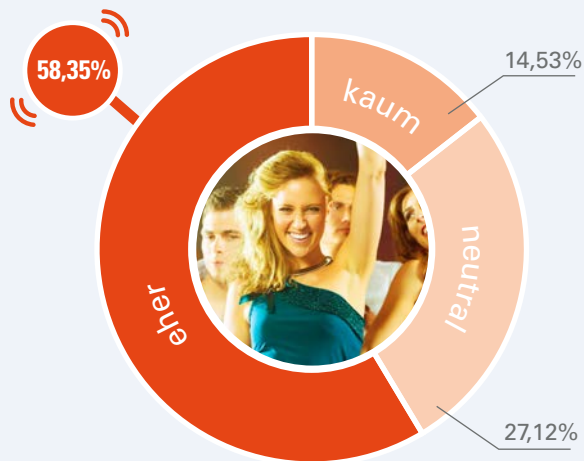
Für jeden zweiten Gast wird der Abend erst durch Musik
so richtig rund.



Studienfrage: Erst durch Musik wird der gemeinsame Abend so richtig rund.

Musik, die man kennt, hebt die Stimmung!

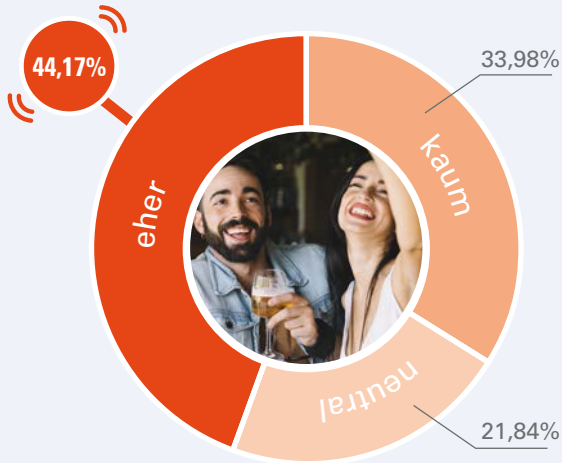
Fast 60% der Gäste finden, dass Musiktitel, die jeder kennt,
zumeist die Stimmung in einer Gaststätte heben



Studienfrage: Musiktitel, die jeder kennt, heben zumeist die Stimmung in einer Gaststätte.

Konsumation und bekannte Musik, heizen die Stimmung an!

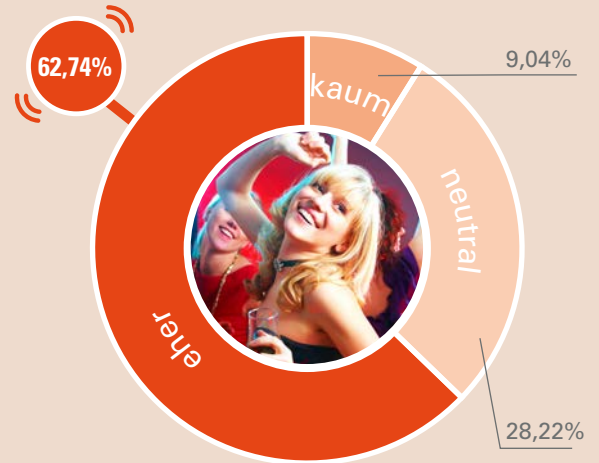
44% der Gäste, die Alkohol trinken, lassen sich von bekannter Musik noch mehr anheizen.



Studienfrage: Wenn viel Alkohol in einer Gaststätte getrunken wird, heizt bekannte Musik mich häufig zusätzlich an.

Musik und Ambiente sollten zusammenpassen.

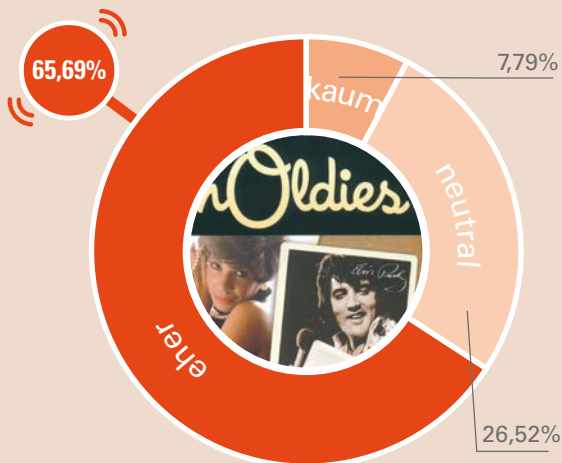
Für 63% der Gäste sollte die im Hintergrund gespielte Musik und das Ambiente der Gaststätte aufeinander abgestimmt sein.



Studienfrage: Die gespielte Musik im Hintergrund und das Ambiente der Gaststätte sollten aufeinander abgestimmt sein.

Musikklassiker kommen immer gut an!

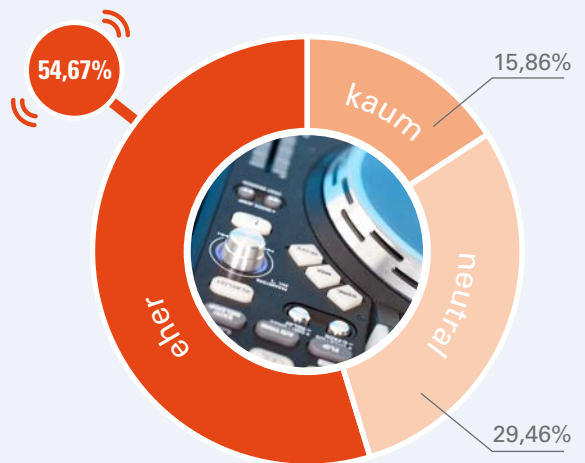
Bei 66% der Gäste kommen Musikklassiker eigentlich immer gut an.



Studienfrage: Musikklassiker kommen in Gaststätten eigentlich immer gut an.

Die Gäste wünschen, dass die Musikünstler entlohnt werden!

55% der Gäste sind der Auffassung, dass die Gaststättenbetreiber für die Musik, die sie im Hintergrund laufen lassen, die Künstler auch entlohnen sollten.



Studienfrage: Gaststättenbetreiber sollten für die Musik, die sie im Hintergrund laufen lassen, die Künstler auch entlohnen.